

黄仕倩 品牌设计实习生

北京 [✉ kenrioen@gmail.com](mailto:kenrioen@gmail.com) [☎ 13331003647](tel:13331003647) [🌐 h47-moonbot](https://github.com/h47-moonbot) [📅 2003/05](https://www.dribbble.com/h47-moonbot)

[🌐 个人网站](#)



工作经历

北林文创 IP“林间鸟”系列 - 核心策划与视觉设计 | 校园项目 北京

- 主导校园文创 IP 从 0 到 1 的孵化，开展受众调研并提取核心地标物种完成视觉形象设计。
- 深度跟进实物周边 **打样与生产** 环节，把控材质与印前工艺，确保最终实体落地质感。
- 亲自统筹两次大型线下校园集市的展位规划、运营与宣发，最终实现全线产品完售，跑通商业转化闭环。

北美 Dream Asia Food Fest 嘉年华 - 主视觉与物料设计师 | 独立外包 宾夕法尼亚州

- 独立负责规模达 **90+** 展商的北美大型青年嘉年华主视觉定调，精准传达“Endless Summer”品牌调性。
- 系统性延展并交付线下展陈海报与线上 **新媒体社交矩阵** 的全套视觉物料。
- 跨文化对接海外客户需求，确保视觉产出精准匹配大型线下活动的 **商业推广诉求**。

独立音乐专辑《观山杯》 - 全案视觉设计师 | 商业委托 成都

- 剖析歌曲意境与虚拟歌姬人设内核，确立国风与现代感交织的 **视觉基调**。
- 完成从专辑封面、封底、**CD 盘面** 到歌词本的一体化设计，保证视觉元素的高度统一性与故事感。
- 针对线下同人展会的实物售卖需求，介入 **印前设置与工艺调优**，保障最终实体专辑的完美呈现。

专业技能

视觉与品牌设计

- 熟练掌握 Adobe 创意套件 (Photoshop、Illustrator、InDesign) 及 Figma，具备扎实的视觉执行力。
- 精通品牌 VI 系统构建与空间导视系统 (Wayfinding) 的严谨设计规范。
- 熟悉书籍装帧与出版物排版，对印前设置、纸张工艺及线下实体物料的下厂跟进有丰富的实操经验。

跨媒介与多媒体制作

- 熟练使用 After Effects (AE) 与 Premiere，能够独立完成动效视觉包装与宣发视频剪辑。

策划运营与建站交互

- 具备“产品化”思维与扎实的图文撰写能力，能独立完成新媒体内容策划、受众调研与竞品分析。

教育背景

北京林业大学 - 2027届毕业生 视觉传达

2023 - 至今

自我介绍

个人定位

我是一名专注于“全链路落地”的视觉设计师与内容企划，擅长以结果导向推进品牌视觉与线下活动的转化。期待将这种兼具商业视觉标准、线下统筹力与内容网感的复合经验，转化为雇主品牌建设的实际产出。